



中华人民共和国国家标准

GB/T XXXXX—XXXX

数据产品 描述要求

Data product-Description requirement

(点击此处添加与国际标准一致性程度的标识)

(征求意见稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX – XX – XX 发布

XXXX – XX – XX 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前 言 III

引 言 IV

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 缩略语 2

5 数据产品类型 2

 5.1 概述 2

 5.2 数据集 2

 5.3 数据报告 2

 5.4 数据接口 3

 5.5 其他数据产品 3

6 描述信息总体要求 3

 6.1 描述原则 3

 6.2 基本属性 3

 6.3 数据类型 4

 6.4 约束/条件的表示 4

 6.5 信息描述方法 4

 6.5.1 描述方法 5

 6.5.2 数据产品元数据实体 5

7 元数据描述 7

 7.1 通用描述信息 7

 7.2 面向数据集的描述信息 8

 7.3 面向数据报告的描述信息 9

 7.4 面向数据接口的描述信息 9

8 核心元数据扩展原则和方法 11

 8.1 元数据扩展类型 11

 8.2 元数据扩展规则 11

附录 A （资料性附录） 数据产品的描述信息核心元数据示例 12

参考文献 23

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由全国数据标准化技术委员会（SAC/TC 609）提出并归口。

本文件起草单位：工业和信息化部电子第五研究所、国家数据发展研究院、清华大学、中国电子技术标准化研究院、复旦大学、中国信息通信研究院、中国科学院信息工程研究所、中国移动通信集团有限公司、中国南方电网有限责任公司、广州赛宝认证中心服务有限公司、中国平安财产保险股份有限公司、清华四川能源互联网研究院、广州数据交易所有限公司、北京国际大数据交易所有限责任公司、上海数据交易所有限公司、贵阳大数据交易所有限责任公司、湖南大数据交易所有限公司、杭州数据交易所有限公司、郑州数据交易中心有限公司、德阳数据交易所有限公司、深圳数据交易所有限公司、中部数据服务（湖北）有限公司、中国信息协会、煤炭科学研究总院有限公司、北京经纬信息技术有限公司、商业信用中心、蚂蚁科技集团股份有限公司、农业农村部大数据发展中心、广东省人民医院、南方电网能源发展研究院有限责任公司、广东电网有限责任公司、云南电网有限责任公司、中国工商银行股份有限公司、深圳国家高技术产业创新中心、深圳市前海大数据资源管理中心有限公司、联通数据智能有限公司、北京大成律师事务所、恩核（北京）信息技术有限公司、深圳开鸿数字产业发展有限公司、广州金域医学检验集团股份有限公司、山东山科数字经济研究院有限公司、知识产权出版社有限责任公司、万达信息股份有限公司、中电科大数据研究院有限公司、北京数字理政规划设计研究院、杭州高新区（滨江）区块链与数据安全研究院、中汽数据（天津）有限公司、国家工业信息安全发展研究中心、山东中测信息技术有限公司、国家石油天然气管网集团有限公司科学技术研究总院分公司、西安电子科技大学、暨南大学、北京市大数据中心、大连深方信息科技有限公司、重庆市软件评测中心有限公司、中检集团天帷网络安全技术（合肥）有限公司、陕西省网络与信息安全测评中心、广电运通集团股份有限公司、南京银行股份有限公司、中国计量大学、美林数据技术股份有限公司、北京智网数科技术有限公司、上海市静安区国际数据管理协会、上海合合信息科技股份有限公司、上海钢联电子商务股份有限公司、广州生产力促进中心有限公司、北京三维天地科技股份有限公司、中科斯欧（合肥）科技股份有限公司。

本文件主要起草人：程广明、李帅、穆帅先、班帅帅、赵增振、王晨、王建民、张群、李冰、黄丽华、孙承乾、马红霞、崔瑞媛、禰亮、刘丕群、周廉、刘格扬、沈海、温天宁、于百程、肖连春、方建忠、应琦、卫泽宇、张杰、赵亮、魏欣、李红、骆意、刘哲倩、王雅琴、昌文婷、孙丽、李丹、孔德智、任星昱、刘云、汪睿棋、王琨、硕天鸾、胡清源、陈彬、高智伟、李潇亚、洪广智、郑彬彬、戴薇、吴波、韩坤洁、梁燕、陈蓉、李治壮、马一宁、刘超、路辉、吴迪、康春华、白东国、邓娅婷、陈福、郑保卫、钱劲、林垂旭、李旺、胡继伟、路平、王华、何旭珩、夏文君、朱君、赵一飞、吴博、任武、孔宪光、夏志华、崔鑫铭、李贵念、丁晓明、石亮、杨帆、罗文玲、吴蓉蓉、霍万里、李晓燕、李梁、汪广盛、唐飞、任竹倩、张静娜、王兆君、于万钦。

引 言

当前，数据作为数字经济时代的核心生产要素，其规范化流通与高效利用已成为推动经济高质量发展、构筑国家竞争新优势的关键支撑。数据产品作为数据要素价值释放的关键载体，其规范化描述是破除“数据孤岛”、促进高效流通的基础保障。《国家数据标准体系建设指南》《关于促进数据产业高质量发展的指导意见》等政策文件明确提出，要健全数据产品标准体系，开发数据产品，破除数据流通壁垒，培育壮大全国一体化数据市场。

本文件通过明确数据产品类型划分、规范描述信息核心元数据、确立元数据扩展规则，实现数据产品定义统一、属性明晰、信息可溯、流通可控，为数据产品供给方、加工方及交易场所提供标准化指引。

本文件的制定是落实国家数据标准化战略的重要实践，是完善数据标准体系的关键一环，是夯实数据要素市场制度基础、提升数据流通效率的关键支撑，将为数据资源向新质生产力的高效转化提供有力保障。

数据产品 描述要求

1 范围

本文件规定了数据产品类型、描述信息总体要求、元数据描述及核心元数据扩展原则和方法。
本文件适用于数据产品供给方、加工方和数据交易场所对数据产品信息进行描述和展示。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 32100—2015 法人和其他组织统一社会信用代码编码规则

GB/T 4754—2017 国民经济行业分类

GB/T 7408.1—2023 日期和时间 信息交换表示法 第1部分：基本原则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

数据产品 data product

基于数据加工形成的，可满足特定需求的数据加工品。

[来源：20255407-T-907，3.1.14]

3.2

数据集 dataset

具有一定主题，可以标识并可以被计算机化处理的数据集合。

[来源：20255407-T-907，3.1.17]

3.3

数据报告 data report

对特定主题数据进行收集、整理、分析后，以图表、文字、结构化等形式呈现核心结论、洞察及建议的书面或电子文档。

3.4

数据接口 data interface

不同系统、设备或模块之间，用于规范数据传输、交换和交互的技术约定与实现方式的集合。

3.5

元数据 metadata

定义和描述特定数据的数据，提供了关于数据的结构、特征和关系的信息，有助于组织、查找、理解、管理数据。

[来源：20255407-T-907，3.1.17]

3.6

元数据元素 metadata element

元数据的基本单元。

注1：与UML术语中的属性同义。

注2：元数据元素在元数据实体中是唯一的。

[来源：GB/T 19710—2005，4.6]

3.7

元数据实体 metadata entity

一组说明数据相同特性的元数据元素。

注1：与UML术语中的类同义。

注2：可以包含一个或一个以上元数据实体。

[来源：GB/T 19710—2005，4.7]

3.8

元数据子集 metadata section

元数据的子集合，由相关的元数据实体和元素组成。

注：与UML术语中的包同义。

[来源：GB/T 19710—2005，4.8]

4 缩略语

下列缩略语适用本文件。

API：应用程序编程接口（Application Programming Interface）

UML：统一建模语言（Unified Modeling Language）

5 数据产品类型

5.1 概述

数据产品类型是对数据产品呈现方式的分类描述，涵盖多种不同类型，以满足不同场景下的使用需求。常见的数据产品类型包括数据集、数据报告、数据接口（含数据的模型交付）、其他数据产品。

5.2 数据集

数据集应满足下列要求：

- a) 以对数据进行收集、整理和加工为基础形成；
- b) 以数字、文本、图像、音频、视频等形式呈现；
- c) 面向特定主题，可满足使用需求；
- d) 具备数据的合规性、完整性和可用性的特征；
- e) 宜用于数据分析、数据挖掘和模型训练等活动。

典型案例：气象观测数据集，包含每日气温、湿度、降水等多维度数据，为气象研究提供原始素材；基因数据集，包含大量基因序列信息，用于生物医学研究。

5.3 数据报告

数据报告应满足下列要求：

- a) 以对数据进行分析、处理和加工为基础形成；

- b) 以文档形式呈现，宜采用数字、图表与文字的组合表达；
- c) 面向明确的受众或使用场景，提供数据所反映的关键信息和结果结论；
- d) 具有针对性与时效性，应标注数据来源、统计/生产时点及报告发布日期（或更新日期）；
- e) 具备良好的可理解性，核心指标与结论应直观呈现，必要时提供方法与口径说明；
- f) 宜用于数据研究、数据决策等活动。

典型案例：市场调研数据报告，通过收集和分析市场数据，展示市场趋势、消费者偏好等信息，为企业制定营销策略提供参考；财务分析数据报告，对企业财务数据进行分析，评估企业财务状况和经营成果，为管理层决策提供支持。

5.4 数据接口

数据接口应满足下列要求：

- a) 以技术开发标准化通道为基础；
- b) 以规范传输格式、协议和流程的 API 接口形式呈现；
- c) 可实现不同系统或组件之间的数据交互；
- d) 具有标准化和通用性；
- e) 可满足不同应用场景；
- f) 宜用于数据传输和交互。

典型案例：金融支付接口，规范数据传输格式与流程，保障支付系统与银行系统间资金信息准确、高效传递；电商平台接口，实现电商平台与供应商、物流公司等之间的数据交互，提高业务协同效率。

5.5 其他数据产品

满足下述条件的产品可归类为其他数据产品：

- a) 以数据为核心价值要素；
- b) 无法完全归入5.2-5.4任一产品类型；
- c) 具备可交付、可定价、可验证的独立产品单元。

典型案例：模型输出类数据产品、嵌入式数据应用（如API嵌套算法服务）、知识图谱与语义层数数据服务、定制化数据解决方案等。

6 描述信息总体要求

6.1 描述原则

数据产品描述应遵循以下原则：

- a) 规范性：描述应符合国家和行业的相关要求；
- b) 准确性：描述应真实、准确反映数据产品的特性、功能和用途；
- c) 完整性：描述应完整涵盖数据产品的关键属性；
- d) 一致性：描述内容应与数据产品的实际状况及相关标准、规范保持一致；
- e) 可理解性：描述宜以清晰、简洁、易懂的方式呈现；
- f) 合规性：描述需体现数据来源的合法性；
- g) 可追溯性：描述应体现数据处理过程的可溯源性及使用环节的可监控性；
- h) 可发现性：描述应包含有助于检索和识别的关键信息。

6.2 基本属性

本文件使用中文名称、英文名称、定义/说明、数据类型、值域、约束/条件和最大出现次数7个属性对每个元数据元素和元数据实体进行描述，见表1。

表 1 数据产品元数据属性

序号	描述属性	定义/说明
1	中文名称	元数据实体和元数据元素的中文名称
2	英文名称	元数据实体和元数据元素的英文名称。英文名称以牛津英语词典的英文拼写为准
3	定义/说明	对元数据实体和元数据元素含义的解释，以使元数据实体/元素与其他元数据实体/元素在概念上相区别
4	数据类型	对元数据实体和元数据元素的有效值域和允许对该值域内的值进行有效操作的规定。 元数据实体的数据类型为复合型。元数据元素的数据类型表示法见表 2
5	值域	元数据元素所允许的值的集合
6	约束/条件	说明一个实体或元数据元素是必备的还是可选的。约束/条件的表示见 6.4
7	最大出现次数	元数据元素或元数据实体在实际使用时可能重复出现的最大次数。只出现一次用“1”表示，不固定次数的重复出现用“N”表示，可存在不为“1”的固定出现次数，并用相应的数字（即“2”“3”…）表示

6.3 数据类型

元数据实体的数据类型为复合型，元数据元素的数据类型表示方法见表2。

表 2 数据类型表示方法

数据类型	表示方法	说明
字符型	C	可以包括字母字符，数字字符或汉字等在内的任意字符
数值型	N	数值，包括整数和小数。
日期型	YYYYMMDD	格式按照 GB/T 7408.1 中的规定，“YYYY”表示年，“MM”表示月，“DD”表示日
布尔型	B	是/否，on/off，true/false

6.4 约束/条件的表示

用于表示一个元数据实体或元数据元素是必备的还是可选的，表示方法如下：

- a) M：必选，表示该元数据实体或元数据元素是必选的；
- b) C：条件必选，表示该元数据实体或元数据元素在一定条件下必选，当满足约束/条件中所定义的条件时必须选择，具体条件在备注中说明；
- c) O：可选，表示该元数据实体或元数据元素根据实际应用是可选的。

注：“M”是“Mandatory”的缩写；“C”是“Conditional”的缩写；“O”是“Optional”的缩写。

6.5 信息描述方法

6.5.1 描述方法

采用UML描述元数据元素和元数据实体之间的关系，用UML中的类表示元数据实体，属性表示元数据元素，本文件中使用的UML符号如图1所示。

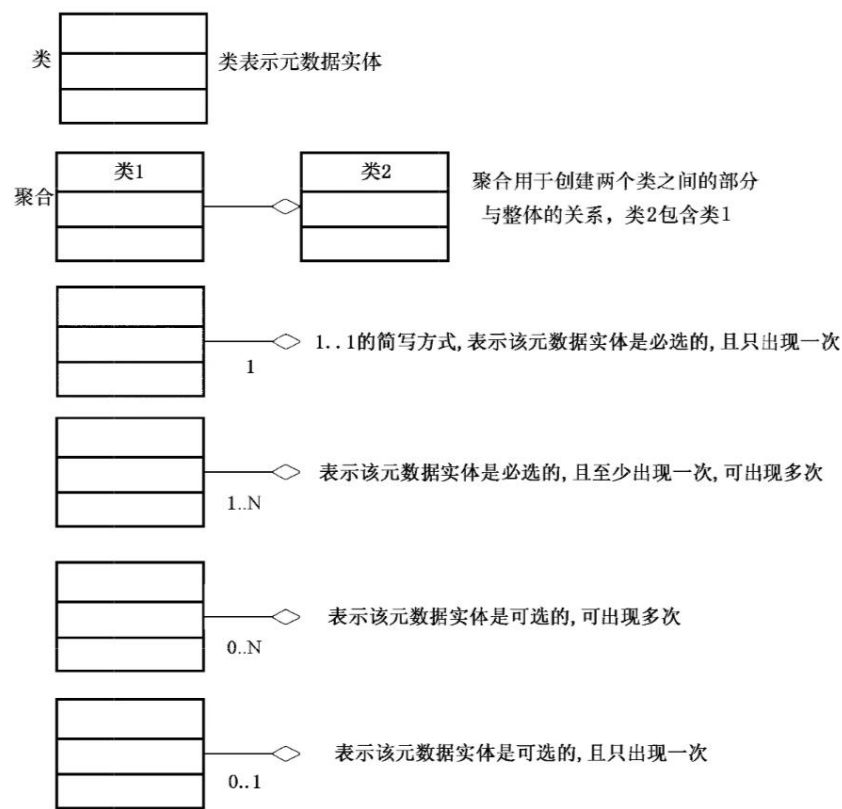


图 1 UML 符号及说明

6.5.2 数据产品元数据实体

数据产品元数据实体采用UML包形式来描述，主要包括数据产品基本信息、数据属性、交付与服务，元数据实体详细结构如图2所示。数据产品信息面向所有类型数据产品，数据集产品信息、数据报告信息和数据接口信息仅针对所对应类型的数据产品。

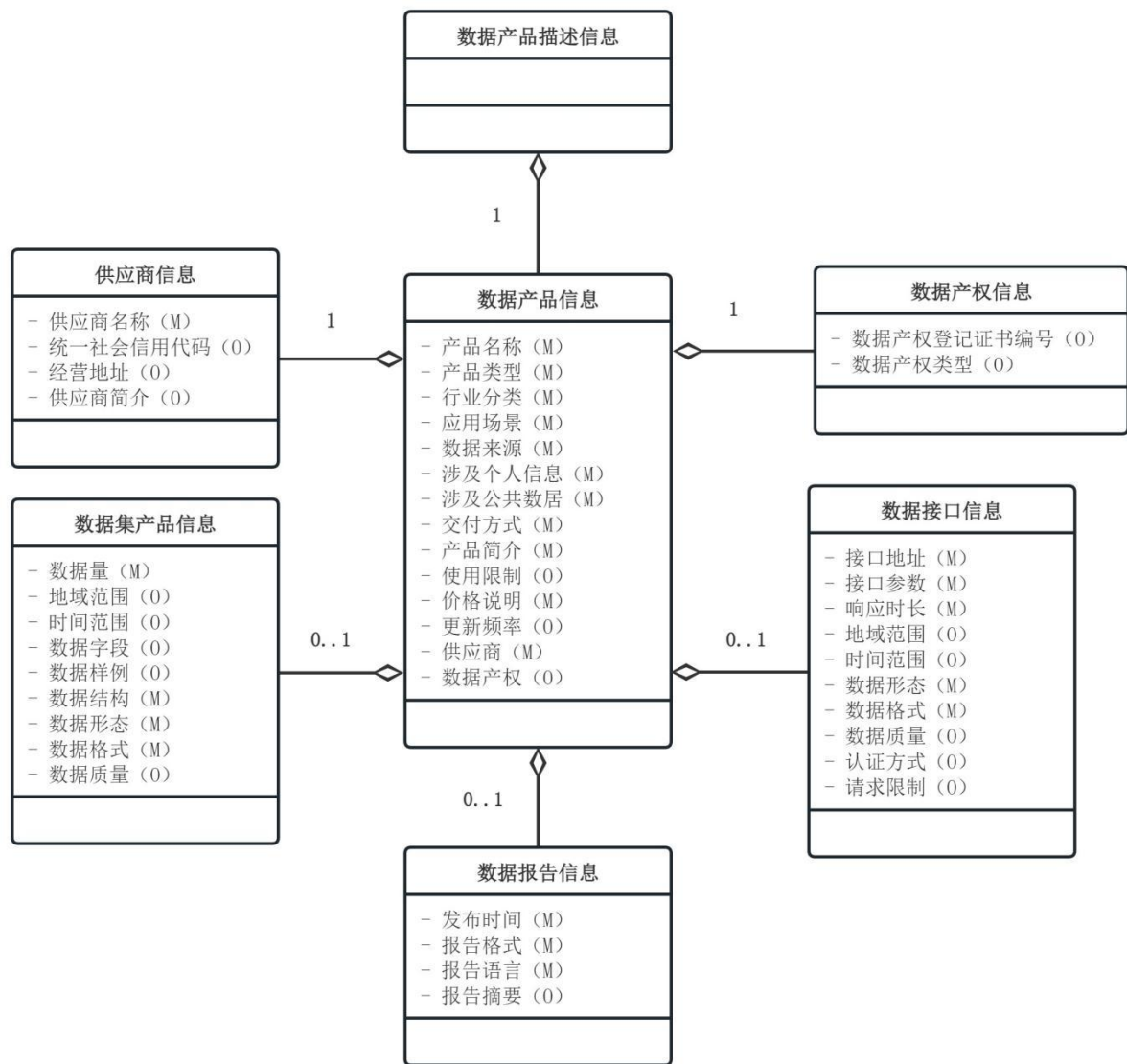


图 2 数据产品核心元数据 UML

7 元数据描述

7.1 通用描述信息

所有类型数据产品通用的描述信息核心元数据应符合表3的规定。

表 3 面向全类别数据产品的描述信息核心元数据

序号	中文名称	英文名称	定义/说明	数据类型	值域	约束/条件	最大出现次数
1	数据产品信息	Data Product Information	描述数据产品的一组基础信息	复合型	—	M	1
1.1	产品名称	Product Name	数据产品的名称	字符型	自由文本	M	1
1.2	产品类型	Product Type	数据产品的类型，包括数据集、数据报告、数据接口以及其他数据产品等	字符型	数据集、数据报告、数据接口、其他数据产品	M	1
1.3	行业分类	Industry Classification	按照国民经济行业分类中的大类	字符型	根据数据产品的流通使用领域确定，采用GB/T 4754—2017《国民经济行业分类》的门类及大类名称	M	1
1.4	应用场景	Use Cases	数据产品在具体环境中的实际用途、适用条件和价值体现的详细描述	字符型	自由文本	M	1
1.5	数据来源	Data Source	数据产品的原始数据出处、采集方式及治理过程	字符型	自行生产、公开收集、协议取得、衍生创造	M	1
1.6	涉及个人信息	Involves Personal Information	数据产品是否涉及个人信息	布尔型	是、否	M	1
1.7	涉及公共数据	Involves Public Data	数据产品是否涉及公共信息	布尔型	是、否	M	1
1.8	交付方式	Delivery Methods	数据产品从供应商向消费者转移的技术路径	字符型	自由文本	M	1
1.9	产品简介	Product Introduction	数据产品本质特征的概要性声明，可以包含数据产品的核心属性、功能边界及价值定位	字符型	自由文本	M	1
1.10	使用限制	Usage Restriction	数据产品在法律授权范围、技术能力边界、业务场景许可内必须遵守的强制性约束集合	字符型	自由文本	O	1
1.11	价格说明	Price Description	数据产品交易中费用计算规则、支付周期、调整机制及关联成本的说明	字符型	自由文本	M	1
1.12	更新频率	Update Frequency	数据产品的更新频率	字符型	实时、每日、每周、每月、每年，按需等	O	1
2	供应商信息	Product Provider Information	数据产品的提供方	复合型	—	M	1
2.1	供应商名称	Product Provider Name	提供数据产品的单位的名称	字符型	自由文本	M	1

表3 面向全类别数据产品的描述信息核心元数据（续）

序号	中文名称	英文名称	定义/说明	数据类型	值域	约束/条件	最大出现次数
2.2	统一社会信用代码	Unified Social Credit Identifier	每一个法人和其他组织在全国范围内唯一的、终身不变的法定身份识别码	字符型	符合GB 32100的规定	0	1
2.3	经营地址	Business Address	提供数据产品的单位的详细经营地址	字符型	自由文本	0	1
2.4	供应商简介	Product Provider Introduction	提供数据产品的单位的简单介绍	字符型	自由文本	0	1
3	数据产权信息	Data Property Right Information	数据产品的三权（数据所有权、数据使用权、数据经营权）等权益归属及限制条件的规范性声明	复合型	—	0	1
3.1	数据产权登记证书编号	Data Property Right Registration Certificate Number	数据产品在国家授权的数据产权登记机构登记的数据产权登记证书的编号	字符型	自由文本	0	1
3.2	数据产权类型	Data Property Rights Types	登记的数据产权类型	字符型	数据所有权、数据使用权、数据经营权等	0	1

7.2 面向数据集的描述信息

面向数据集的描述信息核心元数据应符合表4的规定。

表4 面向数据集的描述信息核心元数据

序号	中文名称	英文名称	定义/说明	数据类型	值域	约束/条件	最大出现次数
4	数据集产品信息	Dataset Product Information	面向数据集的扩展描述信息	复合型	—	M	1
4.1	数据量	Data Amount	数据集中包含的数据条数	数值型	自由文本	M	1
4.2	地域范围	Geographical Scope	数据集所涵盖的地理区域范围	字符型	国际、全国、省级、市级、区县级、区县以下	0	1
4.3	时间范围	Time Span	数据集所涉及数据的起始日期和结束日期	日期型	自由文本	0	1
4.4	数据字段	Data Field	数据集中包含的字段名	字符型	自由文本	0	1
4.5	数据样例	Data Samples	数据集中的几个示例数据	复合型	自由文本	0	1
4.6	数据结构	Data Structure	数据集的类型	字符型	结构化、半结构化、非结构化	M	1
4.7	数据形态	Data Form	数据集的展现形态	字符型	图片、文本、视频、音频、表格、其他	M	1
4.8	数据格式	Data Format	数据集的存储格式	字符型	JSON、CSV、XML、Parquet、Avro、ORC等	M	1

表4 面向数据集的描述信息核心元数据（续）

序号	中文名称	英文名称	定义/说明	数据类型	值域	约束/条件	最大出现次数
4.9	数据质量	Data Quality	数据集的质量评估	字符型	自由文本	0	1

7.3 面向数据报告的描述信息

面向数据报告的描述信息核心元数据应符合表5的规定。

表5 面向数据报告的描述信息核心元数据

序号	中文名称	英文名称	定义/说明	数据类型	值域	约束/条件	最大出现次数
5	数据报告信息	Data Report Information	面向数据报告的扩展描述信息	复合型	—	M	1
5.1	发布时间	Publish Time	数据报告的发布时间	日期型	由年、月、日组成的时间点	M	1
5.2	报告格式	Data Report Format	数据报告的文件格式	字符型	PDF、PPT、DOC、HTML、其他	M	1
5.3	报告语言	Data Report Language	数据报告使用的语言	字符型	中文、英文、其他	M	1
5.4	报告摘要	Data Report Summary	数据报告的摘要	字符型	自由文本	0	1

7.4 面向数据接口的描述信息

面向数据接口的描述信息核心元数据应符合表6的规定。

表6 面向数据接口的描述信息核心元数据

序号	中文名称	英文名称	定义/说明	数据类型	值域	约束/条件	最大出现次数
6	数据接口信息	Data Interface Information	面向数据接口的扩展描述信息	复合型	—	M	1
6.1	接口地址	Interface Address	数据接口的接口地址，应为完整的请求地址	字符型	自由文本	M	1
6.2	接口参数	Interface Parameter	包括输入参数（Input Parameter），即调用数据接口时应填写的参数，包括参数名称、类型、参数说明等；输出参数（Output Parameter），调用数据接口后，返回值中具有的内容，包括参数名称、类型、参数说明等	字符型	自由文本	M	1
6.3	响应时长	Response Time	数据接口从发起请求到接收到完整响应的时间间隔	字符型	自由文本	M	1
6.4	地域范围	Geographical Scope	数据集所涵盖的地理区域范围	字符型	国际、全国、省级、市级、区县级、区县级以下	0	1

表 6 面向数据接口的描述信息核心元数据（续）

序号	中文名称	英文名称	定义/说明	数据类型	值域	约束/条件	最大出现次数
6.5	时间范围	Time Span	数据集所涉及数据的起始日期和结束日期	日期型	自由文本	0	1
6.6	数据形态	Data Form	数据集的展现形态	字符型	图片、文本、视频、音频、表格、其他	M	1
6.7	数据格式	Data Format	数据集的存储格式	字符型	JSON、CSV、XML 等	M	1
6.8	数据质量	Data Quality	数据集的质量评估	字符型	自由文本	0	1
6.9	认证方式	Authentication Method	调用此数据接口所需遵循的身份验证与授权机制	字符型	无认证、API密钥、OAuth、其他	C	1
6.10	请求限制	Request Limit	对数据接口调用频率的限制规则，用以保障服务的稳定性和公平使用。通常包括时间单位内的最大请求次数	字符型	自由文本	0	1

8 核心元数据扩展原则和方法

8.1 元数据扩展类型

允许下列扩展类型：

- a) 增加新的元数据实体；
- b) 增加新的元数据元素；
- c) 增加新的元数据子集；
- d) 建立新的代码表，代替值域为“自由文本”的现有元数据元素的值域；对现有元数据实体/元素施加更严格的约束条件；
- e) 对现有元数据实体/元素施加更严格的最大出现次数限制。

8.2 元数据扩展规则

元数据扩展应遵循以下规则：

- a) 定义新的元数据实体：数据产品形态随着数据市场发展不断演变，应与时俱进扩展数据实体。
扩展实体时，应按第6章的规定定义新的元数据实体，且不应与现有元数据实体定义冲突。
- b) 扩展现有元数据实体：
 - 1) 扩展的元数据实体可包含扩展的和本文件规定的现有元数据元素，作为其组成部分；
 - 2) 在扩展元数据实体时，不应改变本文件中规定的现有元数据实体的中文名称、英文名称；
 - 3) 可对现有元数据实体施加比本文件要求更加严格的约束/条件，如在本文件中是可选的元数据实体，在扩展后可为必选的；
 - 4) 可对现有元数据实体施加更严格的最大出现次数限制。
- c) 定义新的元数据元素，应按第6章的规定定义新的元数据元素。
- d) 扩展现有元数据元素：
 - 1) 在扩展元数据元素时，不应改变本文件中现有元数据元素的中文名称、英文名称；
 - 2) 扩展的值域不应与原有值域冲突，且应保持语义一致性；
 - 3) 可依据实际业务需求对元数据元素的值域进行调整，施加比本文件更严格的限制，也可建立新的代码表代替现有元数据元素的值域；
 - 4) 可对本文件认可的值域的使用进行限制；
 - 5) 可对现有元数据元素施加比本文件要求更加严格的约束/条件，如在本文件中是可选的元数据元素，在扩展后可为必选的；
 - 6) 可对现有元数据元素施加更严格的最大出现次数限制。

附录 A
(资料性附录)
数据产品的描述信息核心元数据示例

A.1 数据集的描述信息核心元数据示例

A.1.1 某省级气象观测数据集

表A.1 某省级气象观测数据集

序号	元素名称	内容
1	数据产品信息	—
1.1	产品名称	XX 省 2024 年气象观测数据集
1.2	产品类型	数据集
1.3	行业分类	科学研究和技术服务业
1.4	应用场景	气象预测模型训练、区域气候研究、农业生产指导
1.5	数据来源	自行生产（全省气象观测站实时采集）
1.6	涉及个人信息	否
1.7	涉及公共数据	是
1.8	交付方式	云存储下载（FTP 协议）
1.9	产品简介	包含 XX 省 2024 年每日气温、湿度、降水、风速等多维度气象观测数据， 为气象相关研究和应用提供精准原始数据支持
1.10	使用限制	仅限科研和公益用途，禁止商业二次售卖
1.11	价格说明	公益免费提供
1.12	更新频率	每日
2	供应商信息	—
2.1	供应商名称	XX 省气象局
2.2	统一社会信用代码	913XXXXXXXXX123456

表 A.1 某省级气象观测数据集（续）

序号	元素名称	序号
2.4	供应商简介	负责 XX 省气象观测、预报预警及气象数据管理服务的专业机构
3	数据产权信息	—
3.1	数据产权登记证书编号	QXCQ202400123
3.2	数据产权类型	数据持有权、数据使用权
4	数据集产品信息	—
4.1	数据量	1095000 条（按每日 3000 条计算）
4.2	地域范围	省级（XX 省全境）
4.3	时间范围	20240101-20241231
4.4	数据字段	观测时间、观测站点编号、气温、湿度、降水量、风速、风向
4.5	数据样例	202401010800, QX001, 5.2, 65, 0.0, 2.3, 东北风
4.6	数据结构	结构化
4.7	数据形态	表格
4.8	数据格式	CSV
4.9	数据质量	数据完整率 99.8%，准确率 99.9%，时间一致性符合气象观测标准

A.1.2 人类基因序列数据

表A.2 人类基因序列数据

序号	元素名称	内容
1	数据产品信息	—
1.1	产品名称	人类常见疾病相关基因序列数据集
1.2	产品类型	数据集
1.3	行业分类	卫生和社会工作

表 A.2 人类基因序列数据（续）

序号	元素名称	内容
1.4	应用场景	生物医学研究、疾病易感基因检测算法开发、药物靶点筛选
1.5	数据来源	协议取得（与多家医疗机构合作采集）
1.6	涉及个人信息	是（已脱敏处理）
1.7	涉及公共数据	否
1.8	交付方式	加密云盘传输
1.9	产品简介	包含 10000 例人类常见疾病相关基因序列数据，经脱敏处理后提供，为生物医学领域基因相关研究提供核心数据支撑
1.10	使用限制	仅限科研用途，需遵守基因数据伦理规范，禁止用于商业临床诊断
1.11	价格说明	科研机构年度授权费 50000 元
1.12	更新频率	每年
2	供应商信息	—
2.1	供应商名称	XX 生物科技研究院
2.2	统一社会信用代码	913XXXXXXXXX654321
2.3	经营地址	XX 市 XX 区生物谷 25 号
2.4	供应商简介	专注于基因数据研究与服务的科研机构，拥有专业的基因数据采集与治理团队
3	数据产权信息	—
3.1	数据产权登记证书编号	SWCQ202400567
3.2	数据产权类型	数据所有权、数据经营权
4	数据集产品信息	—
4.1	数据量	10000 条
4.2	地域范围	国际（涵盖亚洲、欧洲、非洲多个人群）
4.3	时间范围	20200101-20231231

表 A.2 人类基因序列数据（续）

序号	元素名称	内容
4.4	数据字段	样本编号、基因序列、疾病类型、性别、年龄（分段）、地域标签
4.5	数据样例	SMP0001, ATGCG...TACGT, 高血压, 男, 45-55 岁, 东亚
4.6	数据结构	半结构化
4.7	数据形态	文本
4.8	数据格式	FASTA、JSON
4.9	数据质量	序列完整性 99.5%，碱基识别准确率 99.9%，样本标签一致性 100%

A.2 数据报告的描述信息核心元数据示例

表A.3 2024年中国智能手机市场调研数据报告

序号	元素名称	内容
1	数据产品信息	—
1.1	产品名称	2024 年中国智能手机市场调研数据报告
1.2	产品类型	数据报告
1.3	行业分类	批发和零售业
1.4	应用场景	手机企业产品研发规划、市场策略制定、投资机构行业分析
1.5	数据来源	公开收集+自行生产（市场问卷调研+电商平台数据采集）
1.6	涉及个人信息	否
1.7	涉及公共数据	是
1.8	交付方式	电子邮件发送（PDF 格式附件）
1.9	产品简介	全面分析 2024 年中国智能手机市场规模、品牌竞争格局、消费者偏好、技术发展趋势等核心内容，为行业相关主体提供数据支撑和决策参考
1.10	使用限制	仅限企业内部使用，禁止向第三方泄露报告核心数据及结论
1.11	价格说明	单次购买价 8000 元，年度订阅价 20000 元（含 4 次季度更新报告）
1.12	更新频率	每年（含季度补充更新）
2	供应商信息	—
2.1	供应商名称	XX 市场咨询有限公司
2.2	统一社会信用代码	913XXXXXXXXX789012
2.3	经营地址	XX 市 XX 区商务中心 A 座 15 层
2.4	供应商简介	专注于消费电子领域市场调研的专业咨询机构，拥有丰富的行业数据资源和分析经验
3	数据产权信息	—
3.1	数据产权登记证书编号	ZXCQ202400345

表 A.3 2024 年中国智能手机市场调研数据报告（续）

序号	元素名称	内容
3.2	数据产权类型	数据持有权、数据经营权
5	数据报告信息	—
5.1	发布时间	20241201
5.2	报告格式	PDF
5.3	报告语言	中文
5.4	报告摘要	2024 年中国智能手机市场出货量同比增长 3.2%，其中折叠屏手机增速达 80%；消费者对影像功能和续航能力关注度最高；头部品牌市场份额进一步集中，中小品牌加速差异化竞争

A.2.2 某上市公司2024年度财务分析数据报告

表A.4 某上市公司2024年度财务分析数据报告

序号	元素名称	内容
1	数据产品信息	—
1.1	产品名称	XX 上市公司 2024 年度财务分析数据报告
1.2	产品类型	数据报告
1.3	行业分类	金融业
1.4	应用场景	投资者决策参考、企业管理层经营分析、金融机构信贷评估
1.5	数据来源	公开收集（企业年度财报、证券交易所公开信息）
1.6	涉及个人信息	否
1.7	涉及公共数据	是
1.8	交付方式	云平台下载（加密链接）
1.9	产品简介	基于 XX 上市公司 2024 年公开财务数据，从资产负债、利润、现金流等维度进行深度分析，评估企业财务状况及经营成果，为相关利益方提供专业财务参考

表 A.4 某上市公司 2024 年度财务分析数据报告（续）

序号	元素名称	内容
1.10	使用限制	基于公开信息分析，不构成投资建议，禁止篡改报告数据及结论用于商业宣传
1.11	价格说明	单次购买价 5000 元
1.12	更新频率	每年
2	供应商信息	—
2.1	供应商名称	XX 会计师事务所
2.2	统一社会信用代码	913XXXXXXXXX345678
2.3	经营地址	XX 市 XX 区金融街 10 号
2.4	供应商简介	具备证券期货相关业务资格的专业会计师事务所，提供财务审计、咨询及分析服务
3	数据产权信息	—
3.1	数据产权登记证书编号	KJCQ202400678
3.2	数据产权类型	数据持有权、数据使用权
5	数据报告信息	—
5.1	发布时间	20250315
5.2	报告格式	PDF、DOC
5.3	报告语言	中文、英文
5.4	报告摘要	XX 上市公司 2024 年营收同比增长 12.5%，净利润增长 8.3%；资产负债率维持在 55%合理区间；经营性现金流净额同比增加 15%，整体财务状况稳健，抗风险能力较强

A. 3 数据接口的描述信息核心元数据示例

A. 3.1 银行实时支付数据接口

表A. 5 银行实时支付数据接口

序号	元素名称	内容
1	数据产品信息	—
1.1	产品名称	银行实时支付数据接口服务
1.2	产品类型	数据接口
1.3	行业分类	金融业
1.4	应用场景	电商平台交易支付、企业资金划转、第三方支付机构对接
1.5	数据来源	自行生产（银行核心交易系统）
1.6	涉及个人信息	是（支付账户相关信息）
1.7	涉及公共数据	否
1.8	交付方式	API 接口调用（HTTPS 协议）
1.9	产品简介	提供安全、高效的实时支付数据传输接口，支持账户验证、交易发起、支付结果查询等功能，保障支付环节数据准确交互
1.10	使用限制	仅限授权企业合规使用，需遵守银行支付业务管理规范，不得用于非法资金交易
1.11	价格说明	按调用次数计费，单次调用 0.1 元，月套餐 10000 次以内 800 元
1.12	更新频率	实时
2	供应商信息	—
2.1	供应商名称	XX 银行股份有限公司
2.2	统一社会信用代码	913XXXXXXXXX901234
2.3	经营地址	XX 市 XX 区金融大道 1 号
2.4	供应商简介	全国性股份制商业银行，具备完善的支付结算服务体系和安全技术保障能力
3	数据产权信息	—

表 A.5 银行实时支付数据接口（续）

序号	元素名称	内容
3.1	数据产权登记证书编号	YHCQ202400234
3.2	数据产权类型	数据持有权、数据经营权
6	数据接口信息	—
6.1	接口地址	https://api.xxbank.com/payment/v1/realTime
6.2	接口参数	输入参数：商户编号、订单号、金额、收款账户、付款账户；输出参数：交易流水号、支付状态、响应码、完成时间
6.3	响应时长	≤300ms
6.4	地域范围	全国
6.5	时间范围	实时获取当前交易数据
6.6	数据形态	文本
6.7	数据格式	JSON
6.8	数据质量	数据传输准确率 99.99%，接口可用性 99.95%
6.9	认证方式	API 密钥+数字签名
6.10	请求限制	单商户每秒最大调用次数 10 次，每日最大调用次数 10000 次

A.3.2 电商平台商品数据接口

表A.6 电商平台商品数据接口

序号	元素名称	内容
1	数据产品信息	—
1.1	产品名称	电商平台商品数据接口服务
1.2	产品类型	数据接口
1.3	行业分类	批发和零售业

表 A.6 电商平台商品数据接口（续）

序号	元素名称	内容
1.4	应用场景	第三方电商导购平台数据对接、品牌商家库存同步、市场价格监控工具开发
1.5	数据来源	自行生产（电商平台商品管理系统）
1.6	涉及个人信息	否
1.7	涉及公共数据	是（商品公开信息）
1.8	交付方式	API 接口调用（HTTPS 协议）
1.9	产品简介	提供电商平台商品基础信息、价格、库存、销量等数据的实时查询接口，支持第三方平台快速获取商品相关数据，提升业务协同效率
1.10	使用限制	仅限合法商业用途，禁止爬取数据用于恶意竞争，不得泄露接口返回的敏感商业数据
1.11	价格说明	按调用次数计费，单次调用 0.05 元，年套餐 100 万次以内 40000 元
1.12	更新频率	实时
2	供应商信息	—
2.1	供应商名称	XX 电商股份有限公司
2.2	统一社会信用代码	913XXXXXXXXX567890
2.3	经营地址	XX 市 XX 区电商产业园 B 区 20 层
2.4	供应商简介	国内知名综合电商平台，拥有海量商品数据资源和成熟的接口服务能力
3	数据产权信息	—
3.1	数据产权登记证书编号	DSCQ202400890
3.2	数据产权类型	数据所有权、数据经营权
6	数据接口信息	—
6.1	接口地址	https://api.xmall.com/product/v2/query
6.2	接口参数	输入参数：商品 ID、分类 ID、页码、每页数量；输出参数：商品 ID、商品名称、价格、库存数量、销量、商品图片地址、所属分类

表 A.6 电商平台商品数据接口（续）

序号	元素名称	内容
6.3	响应时长	≤500ms
6.4	地域范围	全国
6.5	时间范围	实时获取当前商品数据
6.6	数据形态	文本、图片
6.7	数据格式	JSON、XML
6.8	数据质量	数据一致性 99.9%，接口响应成功率 99.98%
6.9	认证方式	API 密钥
6.10	请求限制	单账号每秒最大调用次数 20 次，每日最大调用次数 50000 次

参 考 文 献

- [1] GB/T 35295—2017 信息技术 大数据 术语
 - [2] GB/T XXXXX—XXXX 数据 基础术语
 - [3] GB/T 26840—2025 电子商务 药品核心元数据
 - [4] GB/T 43729—2024 食品基本信息描述规范
 - [5] GB/T 40094.2—2021 电子商务数据交易 第2部分：数据描述规范
-